

Negocios

COLUMNA

Lo pequeño y mediano es bello

Small is beautiful rezaba el título del famoso libro del economista alemán E.F. Schumacher, publicado en 1973, en contraste con la tendencia de esos años que pregonaaba que *bigger is better*. En un reciente foro de Icare sobre la reforma tributaria, el destacado economista Eduardo Engel comentó que, según ciertos estudios internacionales, las empresas pequeñas y medianas son menos productivas para un país que las grandes. En consecuencia, era mejor tener un mayor número de empresas grandes y, por tanto, le parecía peligroso que la reforma tributaria incluyera medidas que favorecieran mucho a las empresas de menor tamaño, porque entonces éstas no tendrían incentivos para crecer.

En Chile hay poco menos de un millón de empresas y sociedades y, de ellas, más del 98% son microempresas y pequeñas y medianas empresas (pymes). Cada una vende menos de US\$ 5 millones al



Jon Martínez E.

Profesor del ESE
Business School,
U. de los Andes

año, según la clasificación del INE y del Ministerio de Economía. El 2% restante son empresas clasificadas como grandes, que facturan más de US\$ 5 millones anuales. Estas grandes empresas concentran el 84% de las ventas del país, mientras las pymes representan sólo 14%, aunque aportan el 65% de los puestos de trabajo. Esta desproporción ha ido subiendo en el

tiempo, pues en 1990 las pymes contribuían con el 20% de las ventas nacionales. Las empresas grandes han crecido en tamaño, más que en número, tal vez como consecuencia de la globalización y la competencia.

La realidad de Chile parece dar la razón a Engel, pero veamos el caso de Alemania. La cuarta economía del mundo ha sobrevivido mucho mejor que sus pares a la crisis europea, gracias a lo que ellos llaman el Mittelstand, es decir, el conjunto de las pequeñas y medianas empresas que constituyen el motor y columna vertebral de la economía alemana. Según estadísticas oficiales, el 99% de las empresas alemanas pertenece al Mittelstand, el que contribuye con el 52% del PIB, el 37% de las ventas del país y el 70% del empleo. El 95% de esos 3,6 millones de pymes son empresas familiares y el 85% son manejadas por su dueño. Están repartidas por todo el país y la mayoría tiene sus raíces en pequeños pueblos.

Un subgrupo de esas pymes ale-

manas son las empresas medianas que, según la Comisión Europea, facturan entre 10 y 50 millones de euros al año y emplean entre 50 y 249 personas. Estas empresas medianas (5% a 10% del total) son admirables. A diferencia de las famosas Siemens, Volkswagen, BMW o SAP, casi todas ellas son desconocidas y por eso se les llama los *hidden champions*. Cada una exporta a más de 30 países y la mayoría son líderes mundiales en nichos específicos de productos industriales, máquinas y herramientas de precisión, ingeniería eléctrica, etc. La gran mayoría compite en la "vieja economía", pero con alta tecnología, fruto de su gran innovación.

Mientras en muchos países, incluido Chile, hay preocupación porque la actividad económica se está concentrando en un número cada vez menor de empresas gigantes y en unas pocas megaciudades, en Alemania es lo opuesto. El motor de la economía es el Mittelstand y la población y activi-

dad económica están repartidas en muchos pueblos y ciudades medianas. Mientras en Chile la capital concentra el 40% de la población, las 15 principales ciudades alemanas en conjunto representan menos del 20% de los 82 millones de habitantes de ese país. Sólo en Berlín, Hamburgo y Munich viven más de un millón de personas, mientras otras 12 ciudades, como Colonia, Fráncfort, Stuttgart, Düsseldorf y otras ocho tienen entre medio millón y un millón de habitantes, y distribuidas por todo el territorio alemán. Son ciudades con todos los servicios, a escala humana y con una excelente calidad de vida.

Sorprende observar la interesante analogía entre lo que se conoce como el tejido empresarial y la concentración urbana en Alemania. Así, no sólo lo pequeño y mediano es bello en las empresas, también lo es en las ciudades y el modo de vida. Creo que es un buen ejemplo para Chile y el resto del mundo.



Concurso 2015 Fondo Descúbreme

Tus ideas de **inclusión** se traducen en más oportunidades para ellos. Te ayudamos a realizarlas.

Convocatoria abierta para organizaciones sociales y establecimientos educacionales que promuevan la inclusión educativa y laboral de personas con **discapacidad cognitiva** como el síndrome de Down, el autismo y la disfasia, entre otras. Bases y regiones invitadas a postular en www.descubreme.cl
Fecha límite de postulación **martes 14 de octubre 2014**

