

Negocios

COLUMNA

Cómo evitar la decadencia de las familias empresarias

Para lograrlo, inculcan a sus hijos desde pequeños que el dinero es un medio, no un fin, y que sólo el trabajo duro y constante es la base del éxito.



Por **Jon Martínez E.***

En una columna anterior, comenté que las empresas familiares son la inmensa mayoría de las empresas en el mundo y el verdadero motor de casi todos los países. Cada una de esas

empresas tiene una familia detrás y esas son las familias empresarias. Algunas de ellas tienen más de una empresa e incluso hay grupos económicos familiares que reúnen un conglomerado de empresas. Tenemos varios ejemplos exitosos en nuestro país. Pero la naturaleza humana hace que sea difícil que estas empresas trasciendan en el tiempo. De hecho, un estudio que está desarrollando el *Cambridge Institute for Family Enterprise* de Estados Unidos muestra que una importante proporción de las que fueron las mayores fortunas del mundo -según el ranking de la revista Forbes- ya no son las primeras, y algunas incluso se han diluido. El estudio indica que los fundadores de empresas familiares que tienen éxito crean un importante patrimonio que tiende a decaer en la segunda, tercera y siguientes generaciones. La mayoría de las veces decae gradualmente, porque la familia crece más rápido que sus negocios y las siguientes generaciones tienden a consumir más valor del que crean. Pero, en ocasiones, el patrimonio cae rápidamente porque los hijos o nietos invierten en malos proyectos que destruyen valor y el patrimonio de la familia se dilapida en dos o tres generaciones.

Sin embargo, también hay familias empresarias que lo hacen bien generación tras generación. El estudio muestra que algunas grandes fortunas continúan creciendo, porque surgen líderes que mantienen vivo el espíritu empresarial y revitalizan la empresa familiar con nuevos negocios o nuevas formas de manejar los antiguos para adaptarse bien a los nuevos tiempos. Así, el patri-

“La naturaleza humana hace que sea difícil que estas empresas (familiares) trasciendan en el tiempo”.

“La familia se relaja y las siguientes generaciones sienten que ya no es necesario esforzarse como sus antecesores, porque la riqueza alcanza para todos”.

monio de la familia empresaria vuelve a experimentar saltos cuánticos y se multiplica en el tiempo. Estos líderes suelen alinear a sus familiares accionistas en torno a un “sueño empresarial” y son capaces de hacerlo realidad con la ayuda de un equipo de profesionales muy capaz.

No obstante, subyace la pregunta: ¿Por qué las familias empresarias tienden a decaer en el tiempo? Todo indica que la naturaleza humana hace que las familias tiendan al relajamiento y al mayor consumo en el tiempo. Típicamente, el fundador(a) de una empresa familiar -muchas veces inmigrantes que llegan con lo puesto- hace grandes sacrificios para iniciar su negocio y hacerlo crecer. Las historias de inmigrantes en nuestro país son muy ilustrativas. Su cónyuge comparte su esfuerzo y así educan hijos con gran sentido del deber y responsabilidad. La familia empresaria se desarrolla en la austeridad y el trabajo duro. Sin embargo, conforme crecen los negocios y comienza a haber mayor abundancia de recursos, la familia comienza a disfrutar de una mayor comodidad. A veces son los mismos fundadores los que, ante el éxito y mayor abundancia, comienzan a darse legítimos gustos y vivir mejor. Con frecuencia no logran mantener y transmitir esa austeridad, trabajo duro y sentido del deber a sus hijos o nietos, con lo cual la familia se relaja y las siguientes generaciones sienten que ya no es necesario esforzarse como sus antecesores, porque la riqueza alcanza para todos. Esta “red de seguridad” que rodea a los hijos y nietos es la causa de la decadencia. Así, tienden a trabajar menos, a estudiar menos y a vivir de los frutos de la empresa familiar. Esta naturaleza humana se refleja en refranes como “padre arriero, hijo caballero, nieto pordiosero”, que han existido por siglos en diferentes culturas.

Las familias empresarias más exitosas en el tiempo son aquellas que logran romper ese círculo vicioso de la decadencia. Para evitarlo, inculcan a sus hijos desde pequeños que el dinero es un medio, no un fin, y que sólo el trabajo duro y constante es la base del éxito. Los animan a estudiar y tener profesiones que les permitan sostener su nivel de vida, sin depender de los dividendos o retiros de la empresa familiar. Esto hace que muchas familias empresarias se mantengan unidas y puedan crear más valor del que consumen.

*Profesor del ESE Business School, Universidad de los Andes.



P ublicidad Y M ás E xposición

Google + Santander

Se han unido y te entregan gratis un cupón de:

USD\$50

Para que tu empresa se dé a conocer más que nunca.

Ingresar a Santander.cl/Pyme y Empresas y obtén tu código promocional.

Actívalo llamando al Call Center Google al 800 801 050.

Horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

- Haz que tu empresa sea la primera en internet.
- Capacítate con los cursos on line.

Haz que tus clientes te encuentren siempre.

Santander

VOX 600 320 3000
www.santander.cl

Banco Santander Chile. Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl

Campaña para clientes Santander personas naturales con giro y personas jurídicas. Vigencia de la campaña hasta el 31 de agosto de 2012. El uso de los cupones promocionales está sujeto a términos y condiciones de Google Inc. La administración y activación de los cupones es de absoluta responsabilidad de Google Inc., sin que corresponda a Banco Santander Chile Intervención alguna en ello o en la ulterior atención que ello demande.