

## Negocios On & Off

Los países latinoamericanos, salvo algunas excepciones como Argentina y Venezuela, han experimentado el desembarco creciente de empresas multinacionales extranjeras. Ello como consecuencia de las estrategias globales de estas empresas que han aprovechado un entorno más liberalizado y estable en la región durante los últimos 20 años, con las excepciones ya mencionadas. Basta mirar las cifras de 2014 en un estudio de EY que indica que en Chile las compras de firmas locales por parte de empresas extranjeras, vía fusiones y adquisiciones, superaron los US\$ 30 mil millones, una cifra gigantesca si se compara con Brasil (US\$ 35 mil millones) y México (US\$ 15 mil millones) los dos mercados más grandes de la región, y con los años anteriores en Chile, donde la mayor cifra había sido la del 2012

(US\$ 13 mil millones).

Sin embargo, este entorno económico y político más favorable en la región no solo ha motivado una mayor globalización de multinacionales extranjeras, sino también de empresas cuya base es Latinoamérica, dando origen a un fenómeno nuevo: el de las empresas multinacionales latinoamericanas, bautizadas como "multilatinas", que se han expandido por diferentes países, no solo de la región, sino por todo el mundo.

Aquí es interesante notar el caso de Chile. De acuerdo a un informe de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), durante el período 1990-2013 las empresas chilenas invirtieron directamente en el exterior casi US\$ 94 mil millones, 65% de los cuales corresponden a los 10 últimos años. Solo en 2013, las empresas chilenas invirtieron más de US\$ 18

### COLUMNA

## LAS MULTILATINAS FAMILIARES



Jon  
Martínez

Profesor del ESE Business School,  
Universidad de Los Andes.

mil millones fuera de Chile, y casi la mitad de ellos en Brasil. Son cifras propias de un país desarrollado, no de uno de ingresos medios con 17 millones de habitantes.

Por ello no es extraño observar que en el último Ranking "Multilatinas 2013" de AméricaEconomía, 20 de las 80 mayores multilatinas de la región son chilenas. Este ranking clasifica a las empresas según el índice multi-

latino, como una combinación de ventas internacionales, inversión en otros países, empleados en el exterior, cobertura geográfica y potencial de crecimiento internacional. Luego, las más multilatinas no son necesariamente las más grandes, sino las más internacionales. Otro estudio muestra que varias de las mayores multilatinas chilenas ya generan más del 50% de sus ingresos fuera de Chile.

Pero la pregunta más relevante para esta columna es ¿quiénes están detrás de estas multilatinas? y ¿cómo han "emergido" y se han desarrollado estas empresas? Aunque ha habido varios estudios acerca de las multilatinas, poco se ha dicho del hecho que la mayoría de ellas son empresas familiares o controladas por familias. En una región donde al menos 3 de cada 4 empresas son familiares, sorprende que no se haya reparado suficiente en que la mayoría de las multilatinas son de propiedad y conducción familiar. De hecho, del mismo Ranking de AméricaEconomía, al menos un 60% son empresas familiares o controladas por familias y respecto de las 20 chilenas, al menos 15 son empresas de propiedad y manejo familiar. Algunas ya no estarán en el ranking 2014 porque están pasando a

manos de multinacionales extranjeras, como es el caso de CFR (Recalcine) o Interoceánica.

¿Cómo lo han hecho estas empresas para internacionalizarse y convertirse en multinacionales emergentes en tan pocos años, en una región que parecía sumida en el letargo económico? ¿Cómo han podido mantener sus valores y cultura de empresa familiar, pese al gran crecimiento internacional e influencia de otras culturas? Estas son las preguntas que han motivado la 5ta. Conferencia de la Academy of International Business - Capítulo de Latinoamérica, que reunirá la próxima semana a casi 100 académicos de todo el mundo interesados en el tema "Internacionalización de las Empresas familiares y Emprendimientos en Latinoamérica" y que organiza el ESE Business School de la Universidad de los Andes.

### SMA formuló cargos contra Exportadora Los Fiordos

La Superintendencia de Medio Ambiente (SMA), en conjunto con la Gobernación de Aysén, formularon cargos contra la salmonera Exportadora Los Fiordos por una serie de incumplimientos ambientales en sus 18 centros de cultivo. La empresa tendrá un plazo de 15 días para presentar sus descargos ante la SMA.

### Fondos mutuos: patrimonio creció 29,79% en 12 meses

A diciembre de 2014, el patrimonio neto administrado por fondos mutuos alcanzó US\$ 45.820 millones, lo que representó un incremento de 2,08% respecto al mes anterior y un alza de 29,79% en 12 meses. En cuanto al número de participantes, éstos crecieron 9,78% en el último año.

Este verano 2015

**Date una vuelta x**

**Pucón**  
desde \$ 49.000  
Santiago - Temuco - Santiago  
más tasas de \$ 13.668  
valores por persona.  
Precio final desde \$ 62.668

**SKY**  
CALL CENTER 600 600 2828  
skyairline.com

### CSAV: opción preferente sumó US\$ 357 mills.

La Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV) anunció que recaudó US\$ 357 millones tras culminar el período de opción preferente del aumento de capital por US\$ 400 millones que está llevando adelante. La firma ligada al grupo Luksic señaló que los recursos obtenidos se

destinaron a cubrir el aumento de capital de Hapag-Lloyd, aumentando su participación en esta de 30% a 34%. La compañía informó además que sus accionistas suscribieron y pagaron aproximadamente 10.420 millones de acciones, a un precio de \$ 21 por acción.

### Movistar explica rechazo a manual de Subtel

El rechazo a compartir "otros ductos laterales exteriores" con otros cableoperadores, fue el motivo que esgrimió Movistar para declinar la firma del "manual de buenas prácticas" de la Subtel que busca permitir el libre acceso a edificios y condominios, y terminar con la exclusividad. La firma argumentó que comparte y apoya gran parte de lo acordado pero que rechazó el punto referido porque, a su juicio, "se enfoca en un tema propio de las compañías y sus inversiones".

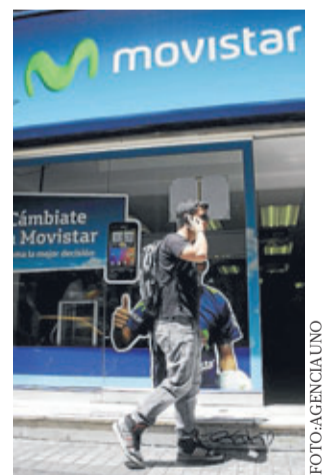


FOTO: AGENCIA UNO

### IMACON

# 1,1%

de retroceso anual registró en noviembre el Índice Mensual de la Construcción (Imacon), que completó su sexta caída consecutiva. Desde la CChC señalaron que la cifra da cuenta "del debilitamiento que experimenta la actividad sectorial" por la caída en el empleo en la industria, menor demanda de materiales, y el lento inicio de proyectos de inversión.

### Diputado UDI pide pronunciamiento a Contraloría por retraso de Casen 2013

Un requerimiento presentará hoy en la Contraloría el diputado Joaquín Lavín L. (UDI) -hijo del ex ministro de Desarrollo Social, Joaquín Lavín- por el retraso en los resultados de la encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) 2013.

El parlamentario pide que el organismo se pronuncie por la "demora arbitraria y eventuales perjuicios" que generaría la decisión del gobierno de no difundir aún la medi-

ción. En el documento, el legislador argumenta que el ministerio se comprometió a publicar los resultados en diciembre, un semestre después de la difusión habitual de la encuesta. Dicho plazo tampoco se cumplió. "Este retraso equivale a más de un cuarto del tiempo establecido para evaluar y rediseñar políticas sociales, por lo que algunos datos pueden quedar obsoletos una vez que la autoridad los haga públicos", agrega.



FOTO: ANDRÉS PEREZ