

Negocios

COLUMNA

Familias Empresarias y Sociedad

Los escándalos recientes de Volkswagen, Petrobras, e incluso de colusión en Chile, dejan muy mal parada a la empresa, y no sólo a la pública o estatal, sino también a la empresa privada. Lamentablemente, algunas de las empresas que han participado en estos escándalos son controladas por familias empresarias.

Personalmente, no creo que estos actos ilícitos sean mayores y más frecuentes hoy que en el pasado, pero sí pienso que en la actualidad es mucho más difícil esconderlos y que la sociedad en general está mucho más sensible y menos dispuesta a aceptarlos.

Así las cosas, los empresarios están conscientes de que no basta con dar empleo para contribuir a la sociedad. Si bien el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) sigue vigente y -cuando es genuino- es muy positivo, es necesario aportar de otras maneras y con una visión mucho más estratégica de las bondades de ha-



Jon Martínez E.

Profesor del ESE Business School, Universidad de los Andes

cerlo. Las fundaciones y otras formas de filantropía, el concepto de valor compartido entre las empresas y la comunidad, y las empresas "B" son modalidades diferentes, modernas y creativas.

Aunque las fundaciones y otras formas de ayuda a la comunidad han crecido en los últimos años, aún estamos lejos de los países desarrollados, especialmente de Estados Unidos, que lleva la de-

lantera por lejos. En ese país, las donaciones representan el 2% del PIB, mientras en Chile estamos cerca del 0,2%, de acuerdo a los estudios más recientes. Aunque es cierto que hay muchas donaciones anónimas de personas y empresas no contabilizadas en estos números (muchos dicen que estas son las donaciones que más valen, porque "la mano izquierda no se entera de lo que da la derecha"), los montos son bajos todavía. Peor aún, muchas veces estas donaciones no implican involucramiento del donante, ni gestión de estos aportes. Recordemos que la palabra filantropía proviene de las palabras griegas philos y anthropos, que quieren decir 'amor por la humanidad' (para los griegos, la filantropía significaba donar tiempo, energía, conocimientos y compartir pasiones). No obstante lo anterior, sé de varias familias empresarias que no sólo están entregando generosos aportes a la comunidad, sino que también están contribuyendo con

el tiempo, energía y pasión de algunos de sus miembros.

El concepto de "valor compartido" y las empresas "B" se parecen mucho y constituyen una forma muy creativa, inteligente y genuina de contribuir a la sociedad. El valor compartido consiste en alinear los intereses de las empresas y la sociedad. En otras palabras, que tanto los empresarios como los consumidores y otros stakeholders se beneficien al mismo tiempo y de manera directa con los productos y servicios que vende la empresa. Para que ello ocurra, el beneficio social debe ser parte de la estrategia y modelo de negocio de la empresa, y no una contribución aparte como resultado de las utilidades obtenidas, lo que ocurre normalmente con la RSE. De manera muy similar, una Empresa B combina la utilidad con la solución a problemas sociales y ambientes aspirando a ser la mejor empresa para el mundo y no sólo del mundo.

Las familias empresarias pueden aprovechar estas nuevas formas, porque está en su ADN el hacerlo. Al fin y al cabo, las empresas familiares tienden a ser más humanas y más cercanas a la sociedad y por algunos dicen que son "empresas de carne y hueso". Sus dueños y empleados son personas insertas en la sociedad y por eso son más sensibles a las necesidades de la gente.

Pero el contribuir de diversas maneras a la sociedad no sólo aporta a ésta, sino también -y muy especialmente- a la propia familia empresaria. En todas las familias hay hijos o hijas que tienen ganas de participar y contribuir y lo pueden hacer no sólo desde los negocios de la familia, sino también a través de las obras y causas sociales que la familia decida apoyar. No sólo su dinero es importante, sino especialmente su tiempo, energía y pasión. Las familias que lo hacen han descubierto que esto le da más sentido a la familia empresaria.

PARA LOS QUE NO QUIEREN PARECER ADULTOS.

FordFocus

EQUIPAMIENTO ESTÁNDAR

- Motor 2.0L 160 HP
- SYNC Comandado por Voz
- Cámara de Retroceso
- 7 Airbags
- Asistente de partida en pendiente

OPCIONAL - PARK ASSIST - TRANSMISIÓN 5MT Y 6AT - MYFORD TOUCH

Focus SE 2.0L MT
\$10.590.000*
 Bono: \$ 1.900.000
 24 cuotas de: \$ 226.505**
 CAE: 24,65 %

Pie: \$ 3.177.000
 +VFMG: \$ 5.299.762
 Precio sin Bono: \$ 12.490.000

Costo total del crédito: \$ 10.962.387
 Monto financiado: \$ 7.413.000
 Costo total del vehículo: \$ 14.139.387

Fotografía corresponde a Focus Titanium
\$14.890.000
 Exclusivo con financiamiento Fórum

*Precio válido hasta el 30 de noviembre de 2015. Precio \$10.590.000 corresponde a versión SE 2.0L MT e incluye bono de \$1.900.000 exclusivo con financiamiento Fórum. Fotografía corresponde a versión Focus Titanium, precio \$14.890.000, incluye bono de \$500.000 exclusivo para compras con financiamiento Fórum. **Cuota calculada en base a crédito Fórum compra inteligente e incluye gastos operacionales e Impuesto mutuo. Aprobación del crédito sujeto a confirmación de antecedentes financieros y comerciales del cliente. VFMG: Valor Futuro Mínimo Garantizado.

ford.cl
 Motorcraft
 FORUM

Callegari Ltda. - Siglo XXI - Auto Summit Chile S.A. - Forcenter S.A. - Salazar Israel - Curifor S.A. - Difor Chile S.A.
 Automotora Gomá - Auto Castillo - Southland Motors